

4REUSE

텀블러에 나만의 개성을 담은 40+회 재사용 프로젝트

여러분은 하나의 텀블러를 몇회나 사용하세요?



텀블러는 몇번이나 사용해야 친환경일까?

플라스틱컵 기준 15회 이상, 종이컵 기준 25회 이상 사용이 텀블러 하나와 비슷

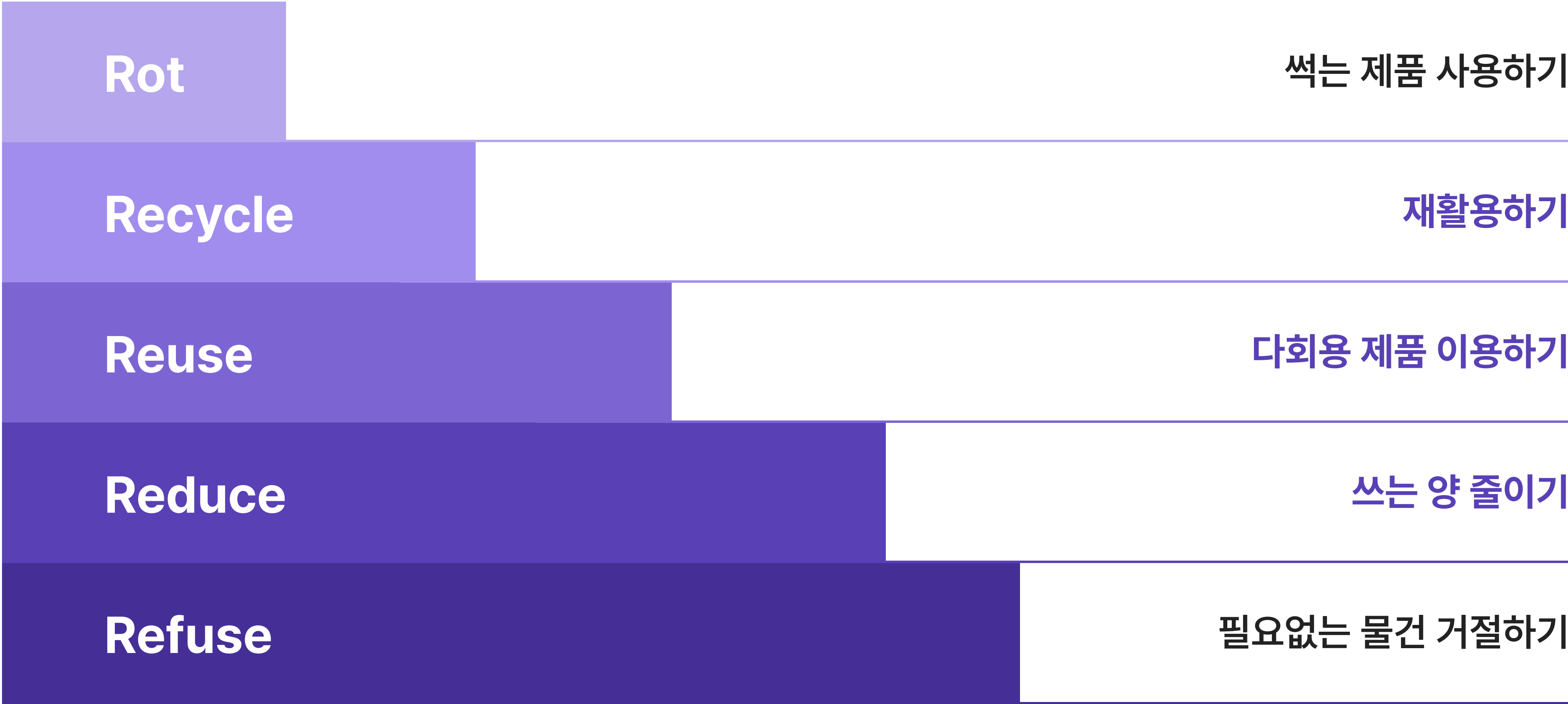
	제조 전 단계(원료)	사용 단계	폐기 단계	종합
텀블러	645	1	25	671
플라스틱컵	49	-	3	52
종이컵	26	-	2	28

* 텀블러 사용 단계는 세척 시 투입되는 물의 양 적용하여 온실가스 배출량 산정

* 각 컵의 종류와 크기에 따라 결과가 상이할 수 있음

자료 기후변화행동연구소

환경을 위해 필요한 소비습관



그래서 어떻게 텀블러를 많이 사용하도록 할까?

특히, 유행을 움직이는 MZ들에게

사용하는 텀블러를 개성을 표현하는 패션 소품으로!



개성을 표현하는 맥북 스티커



크록스 샌들 지비츠 꾸미기



나만의 스타일로 꾸미는 꿀레 지갑

서비스 개념 정리

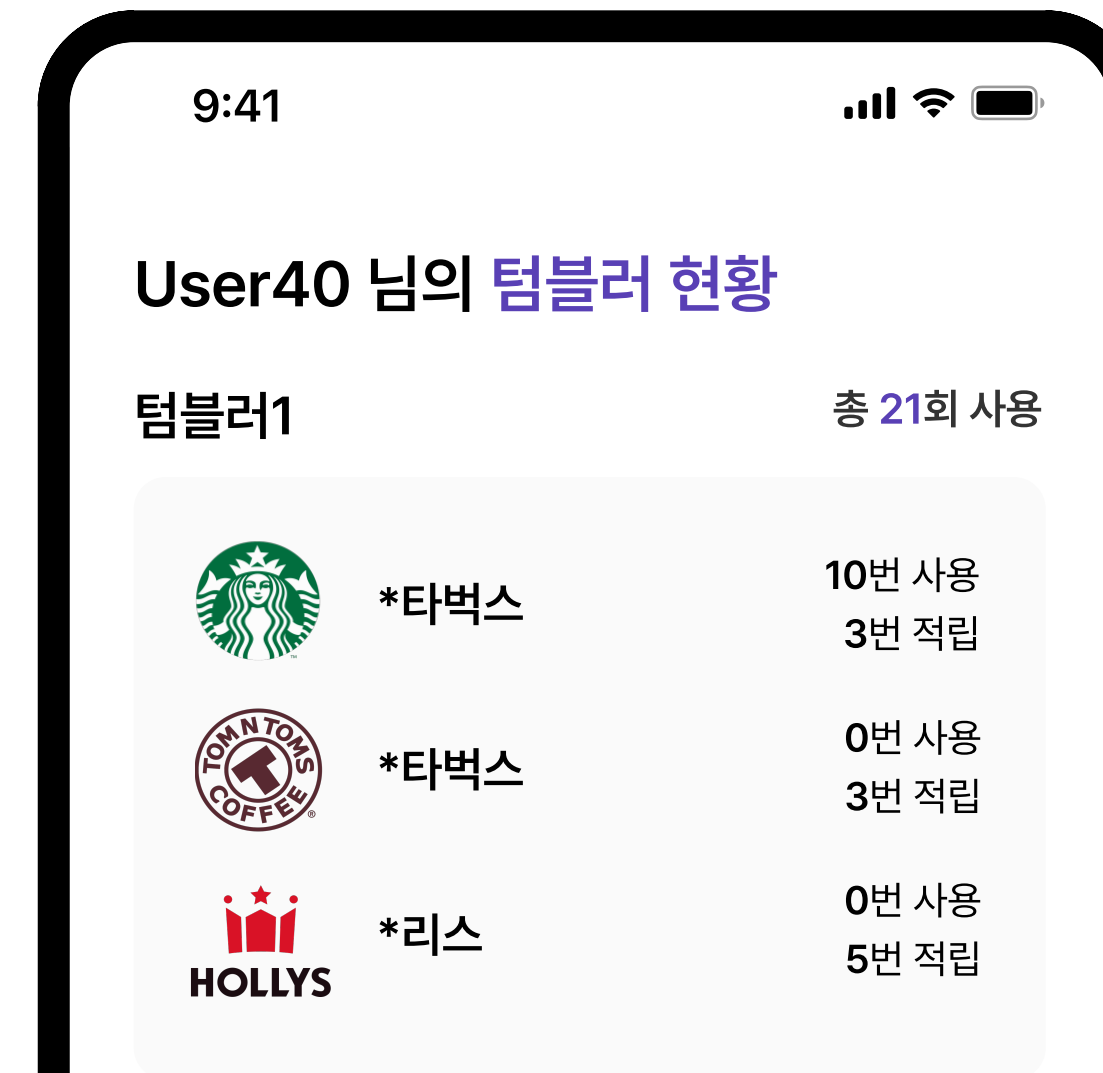
고유의 ID가 담긴 상점의 로고 스티커를 사용자의 텀블러에 부착하고 사용시마다 태그

- 사용자 : 브랜드 스티커를 통해 나만의 개성을 표현하는 패션 아이템이 되고, 앱가입을 하지 않아도 적립 가능
(추후 전화번호 가입시 기존 적립에 대한 내역을 확인 가능)
- 상점 : 사용자들이 상점 브랜드를 지속적으로 노출시켜줄 수 있는 효과

1 매장에서 스티커로 적립/리워드

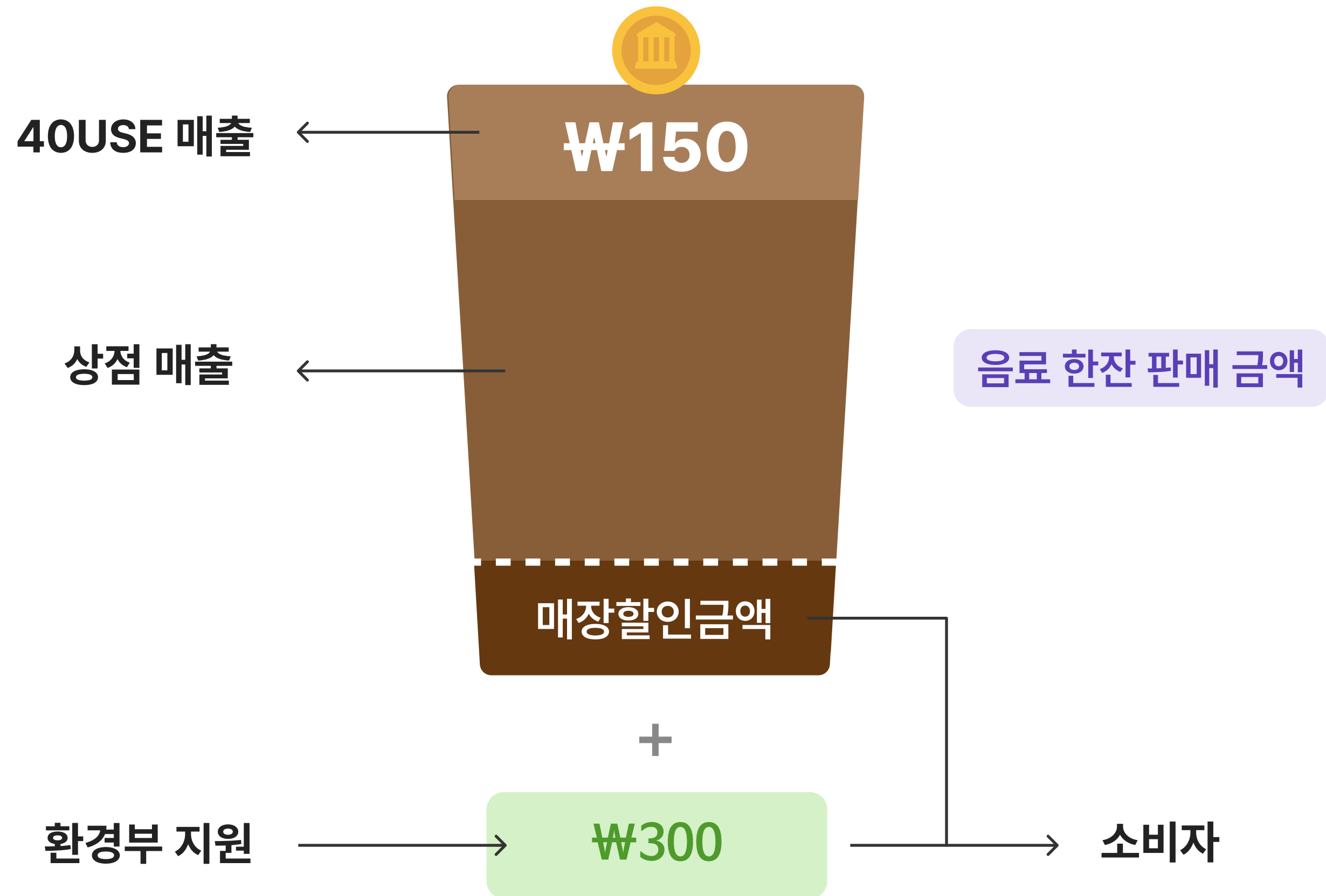


2 앱에서 스티커와 텀블러 매칭

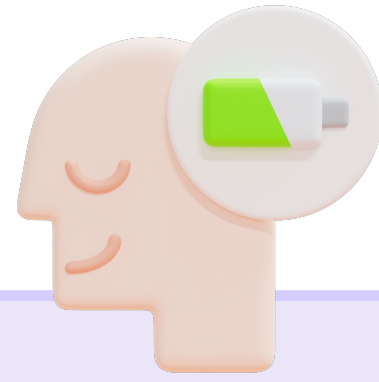


BM

1. 소비자 : 탄소감축에 대응해서 플랫폼에서 제공하는 포인트를 얻고, 환경부에서 연계하는 할인/보상
2. 상점 : 텀블러 사용 보상비용 보존, 스티커를 통한 브랜드 노출, 플랫폼 연계 홍보 가능
3. 40USE : 상점에서 텀블러 사용을 인증할 때마다 150원의 수익 발생

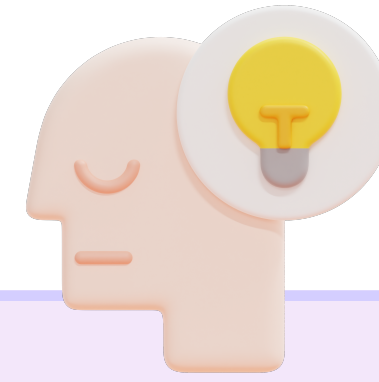


핵심멤버



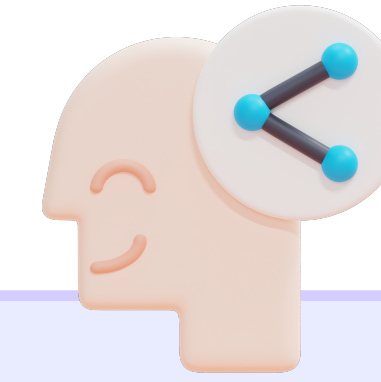
디자인

- 실무 어플 디자인 개발 경력
- 대전디자인진흥원 공공디자인 공모전 동상
- UXUI 디자인 외주 경력



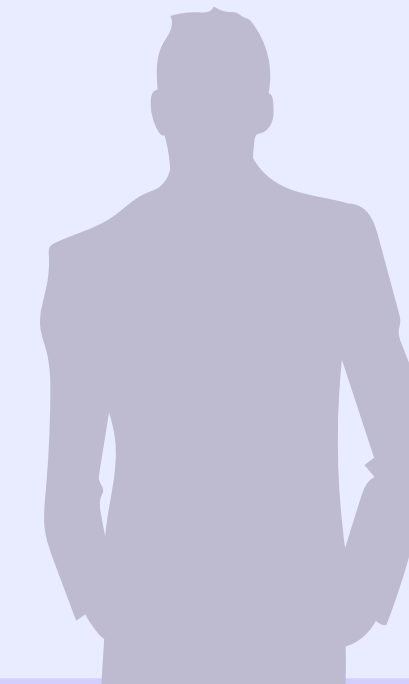
개발

- SDX재단 탄소감축위원
- 스타트업 운영 경력, 투자유치/기업운영 경력
- 서비스 플랫폼 기획, 개발 전문 (10년 이상)
- IoT개발 경력



홍보 (섭외중)

- 사용자를 크게 늘릴 수 있는 역량을 가진 멤버



시장기회(타이밍)

탄소중립에 대한 정부의 지원책
지구 평균 기온상승과 세계 곳곳에서 나타나는 이상 징후들



[2022년 4월 1일, 11월 24일]
식품접객업 매장 내 1회용품 사용 금지
(종이컵, 플라스틱 빨대 등
1회용품 항목 추가)



[2022년 11월 26일]
개인 컵 및 다회용 컵 사용을
활성화하고 1회용품을 줄이기



[2022년 12월 2일]
입회용컵 보증금제
(세종특별자치시, 제주특별자치도
시범 시행)

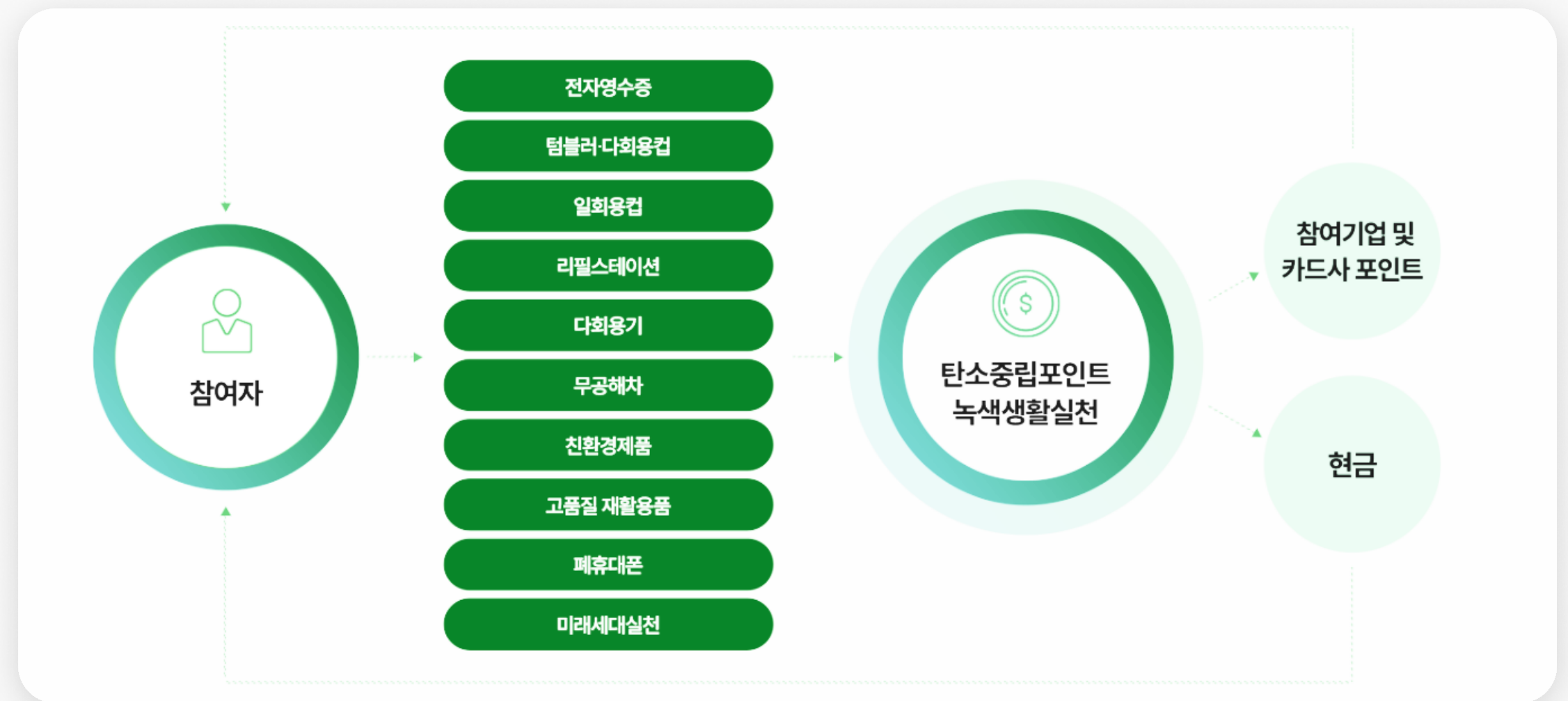
시장기회(타이밍)

환경부·한국환경공단 탄소중립포인트제 협약 / 봉사시간 인증제 시행

 한국환경공단

개인형 탄소 포인트 시스템 연계
연계 데이터 정의서

참여업체 참여 정보 제공 (→한국환경공단) **한국환경공단** 정산 및 지급 **참여자** 인센티브 수령



탄소중립실천 녹색생활 실천 참여기업 신청 중
(텀블러, 다회용기, 전자영수증)

사용처 현황

2023년 08월 수도권 4개 카페 운영 예정

마포구 합정, 중구 명동, 용산구 서빙고, 부산 수영에서 운영 중인 어반플랜트와 파트너십

URBAN PLANT



마포구
합정

중구
명동

용산구
서빙고

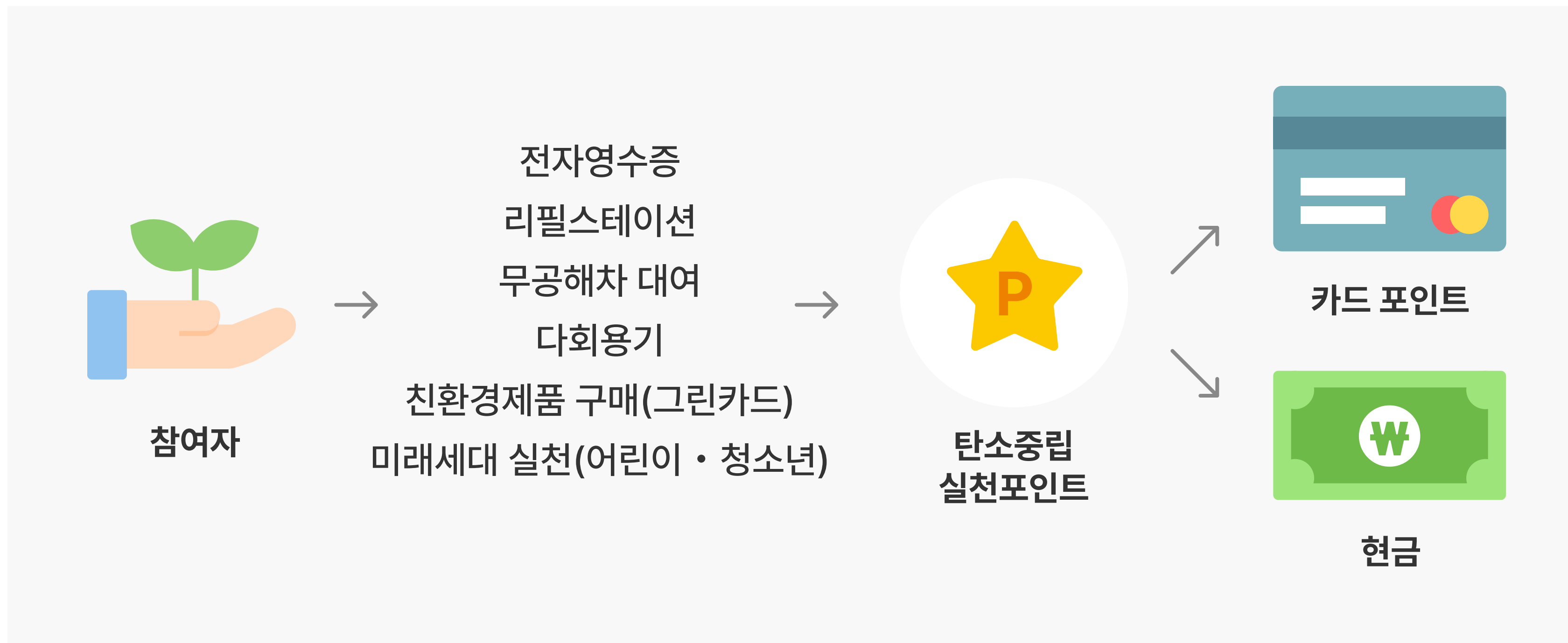
부산
수영

경쟁사 진입장벽

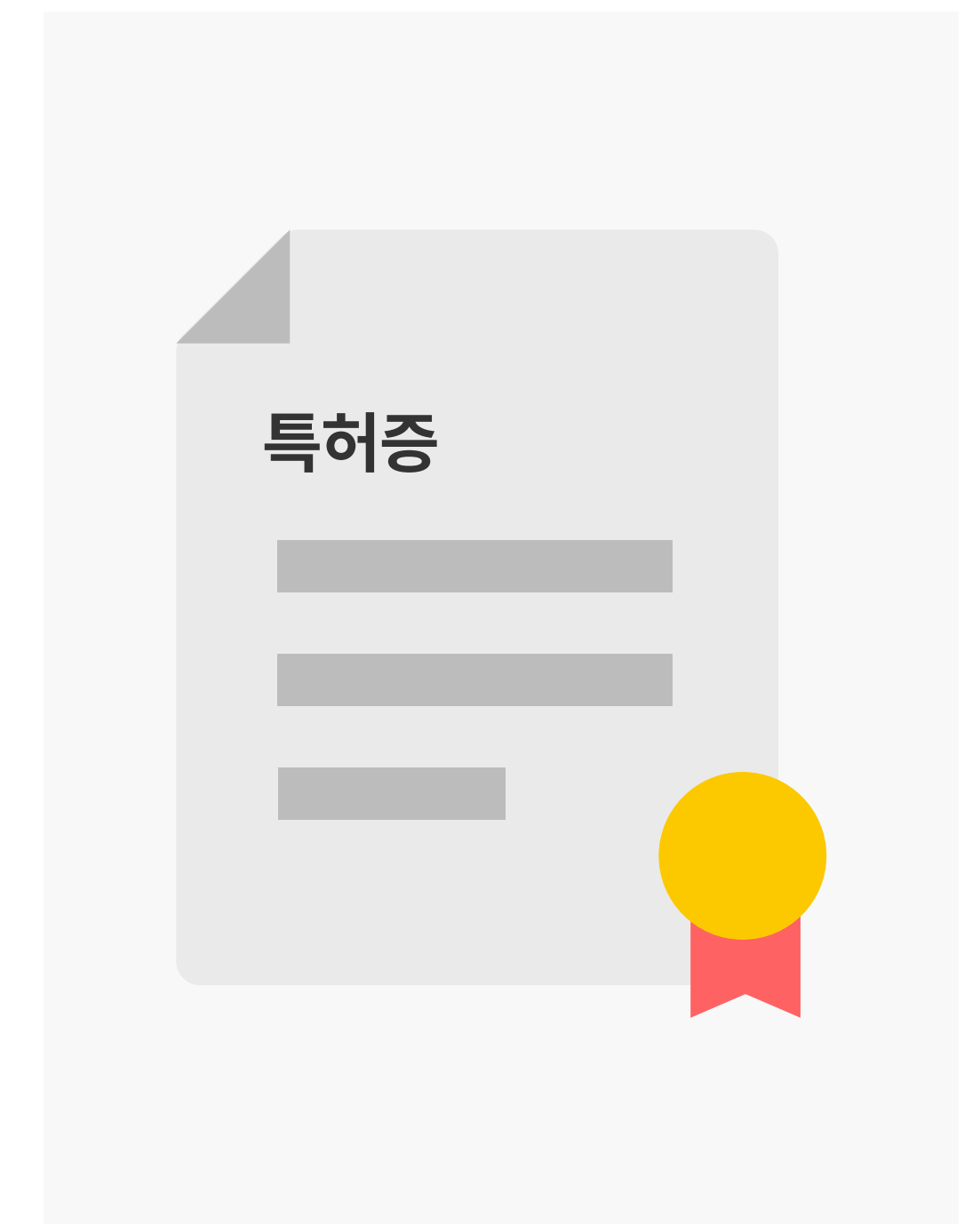
탄소중립실천포인트제 신청

등록 특허 1건 (다회용품 사용 권장 방법, 서버 및 프로그램)

탄소중립 실천포인트란?



관련 등록 특허 1건



이런다고 불편함을 얼마나 감수할까?

한정판에 열광하는 MZ

한정판 굿즈는 희소성때문에 가치가 있고, 이게 리셀을 할 경우 수익성까지 생기는 현상이 나타나면서 해당 굿즈에 관심이 적은 사람들에게까지도 욕망을 불러일으켰고, 리셀이라는 새로운 시장까지 만들었다.

하지만 시간을 써서 줄을 서고 티케팅을 위해 들이는 노력을 평소 환경보호에 쓰면 어떨까?

그런 활동을 한 사람들에게 한정판의 접근 기회를 준다면 이 욕망이 환경보호에 옮겨올 수 있지 않을까?

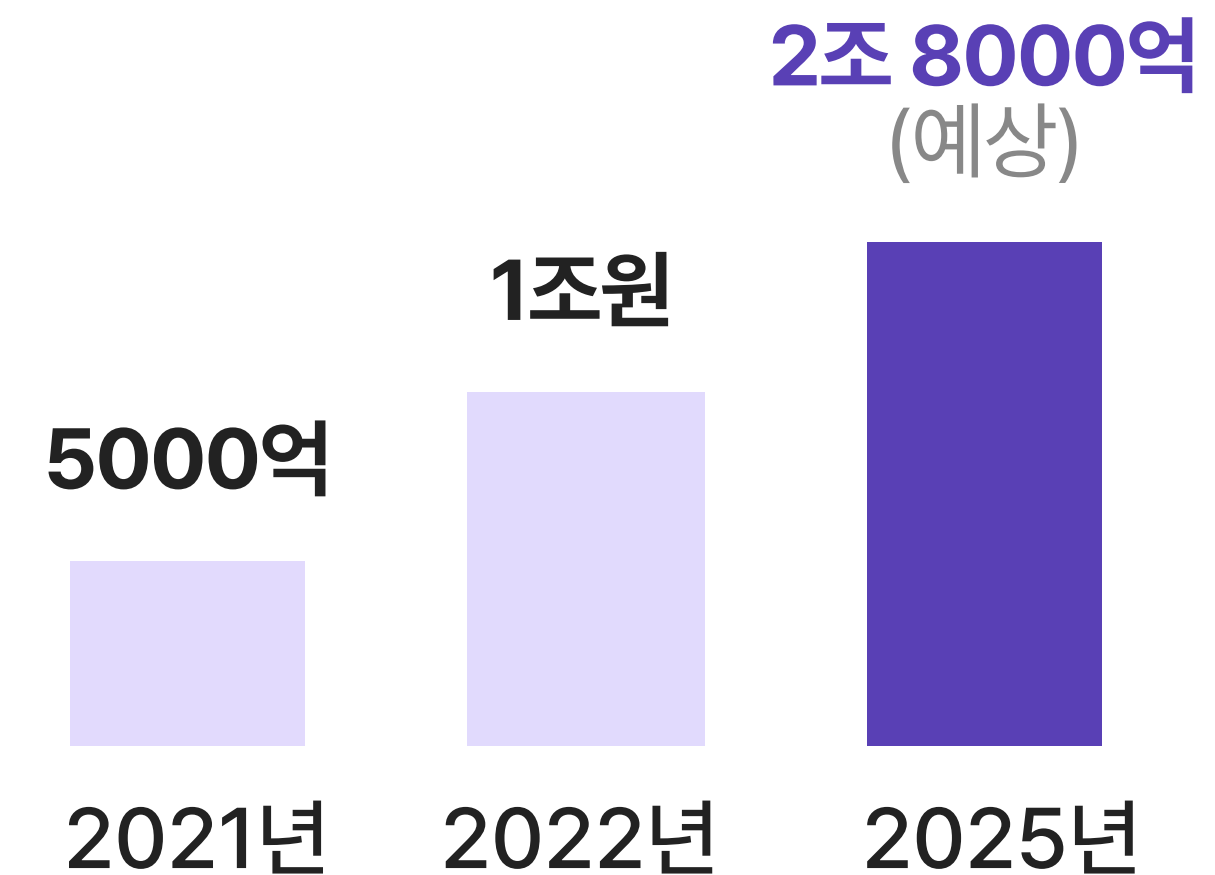
'한정판'에 중독된 한국인?...
'K오픈런' 이유 물었더니

2022.8.24 뉴스웨이

한정판·리셀 대유행...MZ 선택은
나이키 스니커즈·샤넬 백

2023.1.9 한국섬유신문

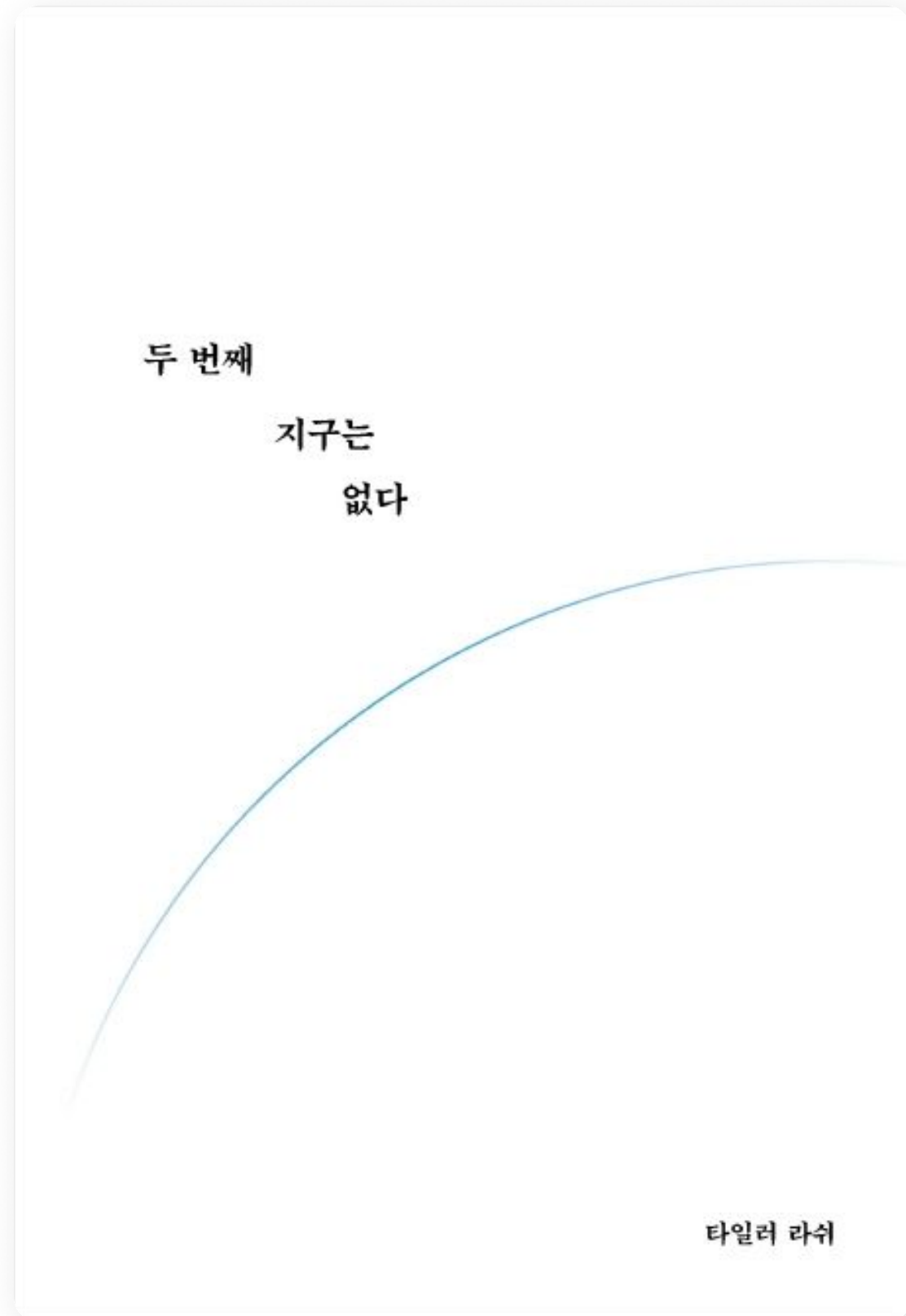
국내 리셀시장 규모



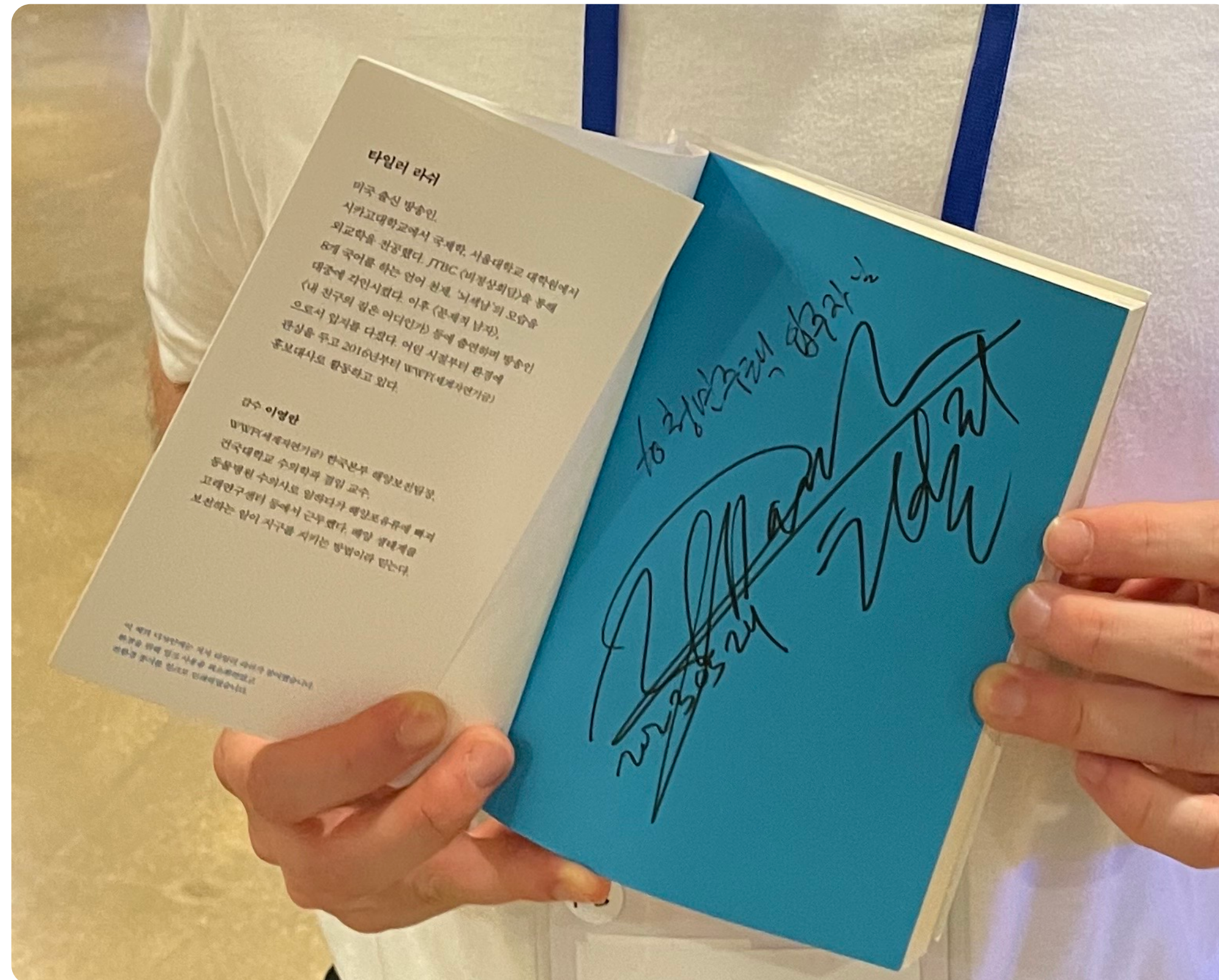
2022.09.05 이베스트증권

특별한 굿즈를 얻을 수 있는 유일한 공간

유명인(+브랜드)의 한정판 굿즈 (ex. 친필싸인이 들어간 도서)



타일러 - '두 번째 지구는 없다'



타일러 - '두 번째 지구는 없다' 친필싸인

시장의 크기는?

일회용컵 사용 대체를 기준으로 시장규모 산정



이 중 매장에서 사용되는 일회용컵은 28억개로 추정*
 일회용컵을 전체 텀블러로 대체한다면 연간 4200억원의 매출을 추정 가능
초기 국내 1% 점유를 목표로 하면 연간 42억원의 매출창출 가능

*환경부, "올해 6월 10일부터 1회용컵 보증금 개당 300원 부과", 2022. 1. 24. 보도자료

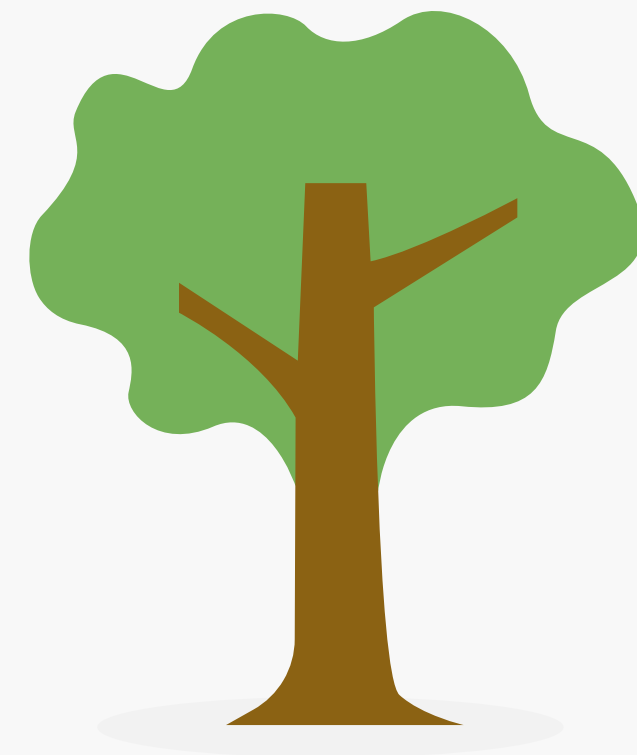


이런면 탄소감축을 얼마나 할 수 있을까?

탄소배출 저감량

1,000개 업체가 참여하고, 일 10건 사용량 도달시, 한 달이면 15.6t, 일 년이면 187.2t 의 탄소배출을 저감할 수 있고, 이는 30년산 소나무 28,364그루를 심은 효과

1000개 업체 참여, 일 10건 사용량 도달시



한 달 **15.6**톤,
일 년 **187.2**톤 저감
= **28,364** 그루

이 프로젝트가 의미있는 이유는...

참여자 특성과 매출이 뚜렷한 플랫폼

1000개 업체 참여, 일 10건 사용량 도달시



- DAU 10,000 MAU 300,000 예상 가능
- 환경보호를 실천하는 기업이 마케팅/프로모션할 수 있는 플랫폼으로 활용 가능
- 지속적으로 사용자가 접속하게 함으로써 탄소 감축에 더 크고 중요한 것을 공유할 수 있는 정보 플랫폼으로 성장 시킬 계획



DAU 10,000 = **150만원/일**

MAU 300,000 = **4500만원/월**

고객 충성도를 통한 플랫폼으로써
더 높은 value 측정 가능

for REUSE, beyond REUSE!!

